

Medienschaffenden-Befragung 2017 - Information zur Studie

Als Folge technischer, gesellschaftlicher und ökonomischer Entwicklungen ist der Journalismus, aber auch das Drehbuchschreiben, im Wandel. Die wissenschaftliche Forschung fokussiert in diesem Kontext meist auf die potentiellen Auswirkungen dieser Entwicklungen auf die Leistungen der Medien für die Gesellschaft insgesamt. Wir haben für die aktuelle Studie einen anderen Zugang gewählt: Wir stellen die Medienschaffenden in den Fokus, denn aus vielen anderen Branchen ist bekannt, dass zufriedene Arbeitnehmer bessere Arbeit leisten. Im Mittelpunkt steht also die Frage, welche Einflussfaktoren auf individueller Ebene die Leistungsfähigkeit der Medien insgesamt beeinflussen.

Zielsetzung

Ziel dieser Studie ist es herauszufinden, was Journalisten und Drehbuchautoren motiviert, was sie zufrieden macht und damit in die Lage versetzt gute Arbeit zu leisten. Wir verwenden dafür bewusst Fragen, die nicht spezifisch auf die Situation in Redaktionen oder Writers' Rooms angepasst sind, sondern solche, die bereits in Studien zu anderen Branchen verwendet wurden. Damit passen manche Fragen zwar nur sinngemäß auf die konkrete Arbeitssituation, umgekehrt ermöglicht uns dieses Vorgehen jedoch Vergleiche mit ebendiesen anderen Branchen. So können wir Medienproduktion im Vergleich einordnen und allgemeine Zusammenhänge ergründen.

Mittelbar sollen die Erkenntnisse der Studie dazu beitragen, den Zusammenhang zwischen Arbeitssituation und Leistung besser zu verstehen, um so eine Organisation der Medienproduktion zu ermöglichen, die sowohl den Interessen der Journalisten und Autoren dient, als auch den Unternehmen als Ganzes.

Qualität und Sicherheit

Das Forschungsprojekt verfolgt ausschließlich wissenschaftliche Zwecke und ist unabhängig von kommerziellem Interesse. Die Studie erfüllt die höchsten Standards an Anonymität und Sicherheit. Ihre Teilnahme an dieser Studie ist für die Qualität und Aussagekraft dieser Studie von großer Bedeutung.

Studienablauf und Durchführung

Die Befragung wird mittels Online-Fragebogen durchgeführt. Den Link dazu haben Sie in der an Sie adressierten E-Mail erhalten. Die Befragung nimmt ca. 15 Minuten in Anspruch. Am Ende des Fragebogens können Sie uns fakultativ eine E-Mail-Adresse angeben, durch die wir Ihnen eine Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie zukommen lassen. Diese E-Mail-Adresse wird unabhängig von Ihren Antworten gespeichert, sodass die Anonymität gewährleistet bleibt.

Kontakt

Das Forschungsprojekt wird von Studierenden des Master Kommunikation (Schwerpunkt Medienmanagement) unter der Leitung von Prof. Dr. M. Bjørn von Rimscha am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz durchgeführt. Bei Rückfragen oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns gerne unter:

E-Mail: medienschaffende@gmail.com

Telefon: +49 (0)6131 / 39 23 407